

2009-06-02 | 000-002-193 RO-RO

S.C. SCHAEFFLER ROMANIA S.R.L., BRASOV

De ziua copilului Schaeffler România a lansat programul „Economii pentru Studiile Copilului”

Copii angajaților Schaeffler România au avut un motiv de bucurie în acest weekend. Cu prilejul zilei copilului Schaeffler România, ca societate care acordă o deosebită importanță responsabilității sociale, a lansat pentru toți copiii angajaților programul “Economii pentru Studiile Copilului”. Cu această ocazie, toți copiii care au părinți angajați ai Schaeffler România au fost invitați să vină în vizită la fabrica din Cristian, duminică 31 mai între orele 8:30 și 12:30. Micuții au avut ocazia să viziteze locul de muncă al părinților și să se înscrie personal în programul lansat.

Prin acest program, în locul micilor cadouri pe care societatea le făcea copiilor în fiecare an de ziua lor, a fost inițiat un plan sistematic de economii prin care pentru fiecare copil se pune de-o parte un leu pentru fiecare zi lucrătoare până la vârsta de 20 de ani a copilului. Astfel Schaeffler România contribuie ca societate comercială cu o solidă reputație de responsabilitate socială la o șansă profesională și socială mai bună pentru copiii angajaților.

Sute de copii, de la cei mai mici de doar câteva luni până la cei mai mari, deja tineri adulți, au sosit alături de părinți în decursul dimineții de duminică. Au fost așteptați cu bomboane, insigne, baloane, dar mai ales Carnetele de Economii special realizate pentru ei în cantina întreprinderii, amenajată pentru această ocazie. Într-o atmosferă festivă, fiecare copil a primit micile cadouri și Carnetul de Economii după ce a semnat în registru. Unii dintre cei mai micuți au avut nevoie de ajutor la prima lor semnătură oficială.

Ana Bobancu, PR Schaeffler România: „Copii au fost minunați și au participat cu o solemnitate jucăușă la primirea oficială a Carnetului de Economii. A fost un eveniment semnificativ pentru ei și datorită faptului că au avut ocazia să vadă locul unde lucrează părinții. Mândria se putea citi pe fețele lor.”

Prin acest program Schaeffler România dorește să investească în viitor. Ca firmă care sprijină deja de la lansare comunitatea prin diverse programe de investiție și sponsorizare, societatea a demarat acest program unic care vine în sprijinul familiei și al educației și se adresează angajaților.

-
- Imagine de presă "00015D50_.JPG"
 - Imagine de presă "00015D51_.JPG"

Download:

<http://www.schaeffler.com//content.schaeffler.ro/ro/press/press-releases/press-details.jsp?id=3363277>

Concernul Schaeffler se numără cu cei aproximativ 67.500 de angajați în mai mult de 180 de locații în întreaga lume și o cifră de afaceri de 9,5 miliarde euro (an comercial 2010), printre liderii mondiali ai producătorilor de rulmenți și furnizorilor pentru industria de automobile. La asociația de întreprinderi aparține Schaeffler Technologies GmbH & Co. KG, cu sediul principal în Herzogenaurach, cu mărcile INA și FAG, precum și grupul LuK, sediul central Buhl/Baden. Categoria Industrie furnizează, prin cele patru branșe de management, mașini de producție, industrie grea, tehnică de transmisii și trafic pe șine, precum și produse de consum, soluții de depozitare pentru cca. 60 de ramuri industriale diferite.

CONTACT:

Ing. Ana Bobancu

PR Manager

Schaeffler Romania S.R.L.

Aleea Schaeffler nr.3

507055 Cristian, jud. Brasov

Romania

Tel. +40 268 50 4816

E-Mail: bobanaa@schaeffler.com