

Press Release

## **Premieră tehnologică în Grup: role TORO**

BRASOV, 2014-08-08.

Pentru a-și asigura succesul pe termen lung într-un mediu de piață extrem de competitiv, obiectivul strategic al Schaeffler este să se diferențieze de competitorii săi printr-o optimizare continuă a tehnologiei și prin inovații privind produsele oferite.

Un factor important în strategia de dezvoltare a firmei îl reprezintă ramura de Cercetare și Dezvoltare a Produsului. În centrele moderne de cercetare și dezvoltare din întreaga lume, cum este și Engineering Center Schaeffler România, inginerii lucrează la produse noi și tehnologii orientate spre viitor, în strânsă legătură cu cerințele tehnice de client și, totodată, la cel mai înalt standard de calitate. "Condițiile de funcționare ale turbinelor din centralele eoliene sunt foarte dure datorită forțelor de presiune și vibrațiilor cauzate de vânt la o înălțime mai mare de 100 m. Cum Grupul Schaeffler este unul dintre principalii furnizori de rulmenți în industria eoliană, prin urmare, îmbunătățirea continuă a produselor face parte din munca noastră de zi cu zi."

Cu toate acestea, este bine știut că anumiți rulmenți nu întrunesc condițiile de a avea un ciclu de viață de 20 de ani. Pentru a lupta cu această problemă, Schaeffler a dezvoltat în ultimii 2 ani proiectul "TORO cu profil logaritmic.

Obiectivul de activitate al echipei a fost să realizeze profilul logaritmic și să asigure stabilitatea procesului.... un proiect interesant și dificil marca Schaeffler, care a cuprins atât dezvoltarea metodelor de măsurare, cât și principiul propriu-zis de prelucrare. Aceste role au, pe lângă raza standard a unei role sferice (butoi), o deviație de formă similară cu binecunoscutele profile existente la rolele conice și cilindrice.

Au fost necesare analize și studii suplimentare și extinderea know-how-ului tehnologiei de producție pentru a reuși să se pună pe picioare această îmbunătățire. A fost nevoie de un efort susținut și multe ore de muncă din partea echipei formată din colegi de la Segmentul E-R3, Departamentul de Calitate și Tehnologie Centrală din Schaeffler România, cât și Departamentul de Calitate și Tehnologie Centrală din Germania.

Inginerii Schaeffler au demonstrat, în urma unui test efectuat în condiții speciale succesul acestui proiect, care este premieră pentru Grupul Schaeffler, iar din

informațiile actuale, nu este cunoscut vreun competitor Schaeffler care să fi reușit să implementeze o asemenea caracteristică.

\*\*\*

Grupul Schaeffler – We pioneer motion De peste 75 de ani, Grupul Schaeffler promovează inovații și soluții remarcabile în domeniul motion technology. Cu tehnologii, produse și servicii revoluționare pentru mobilitatea electrică, motoare eficiente în CO<sub>2</sub>, soluții pentru șasiu, Industria 4.0, digitalizare și energii regenerabile, compania este un partener de încredere pentru a face mișcarea mai eficientă, mai inteligentă și mai sustenabilă - pe parcursul întregului ciclu de viață. Schaeffler, ca și Motion Technology Company, produce componente și sisteme de înaltă precizie pentru aplicații de transmisie și șasiuri, precum și soluții de rulmenți și rulmenți cu alunecare pentru un număr mare de aplicații industriale. Grupul Schaeffler a generat vânzări de aproximativ 15.8 miliarde EUR în 2022. Cu aproximativ 84.000 de angajați, Schaeffler este una dintre cele mai mari companii de familie din lume. Cu peste 1.250 de cereri de brevet în 2022, Schaeffler este a patra cea mai inovatoare companie din Germania, conform DPMA (Oficiul German de Brevete și Mărci).

CONTACT:

**Ana Bobancu**  
**PR Manager**  
Schaeffler Romania S.R.L.  
Aleea Schaeffler nr.3  
507055 Cristian/Brașov  
România  
Tel. +40 268 504816  
E-Mail: [press.ro@schaeffler.com](mailto:press.ro@schaeffler.com)