

Press Release

Premierea celor mai bune idei din Grupul Schaeffler

## **Schaeffler România în top trei la idei din IdeaFactory**

BRASOV, 2019-10-29.

Angajații din Schaeffler România sunt încurajați să vină cu idei de îmbunătățire, în activitatea pe care ei o desfășoară și nu numai. În anul 2018, în cadrul locației din Brașov s-au înregistrat peste 1300 de idei, în cadrul unei platforme interne dedicate îmbunătățirilor prin idei depuse de angajați, IdeaFactory, iar mai bine de jumătate din ele au fost deja implementate și recunoscute, fie la nivel de Grup, fie la nivel local.

Mereu ne dorim ca ideile să ne fie ascultate și de ce nu, implementate. Ei bine, la Schaeffler ideile au stat mereu la baza activității desfășurate, iar angajații sunt mereu încurajați în a veni cu cele mai bune propuneri în acest sens: „la Schaeffler inovația este o tradiție. Fără oameni creativi și plini de idei nu se poate inova.” Prof. Dr.-Ing. Peter Gutzmer, fost membru al Board-ului Executiv al Grupului Schaeffler.

De-a lungul timpului cele mai bune idei ale angajaților au fost și implementate, dar și recunoscute și recompensate pe măsură, de conducerea companiei. Spre exemplu în Schaeffler România în anul 2018 au fost prezentate 1.300 de idei din partea angajaților, în cadrul unui program intern, IdeaFactory, tocmai pentru că știm că doar astfel se poate dezvolta și crește o companie. Una dintre idei, care s-a făcut remarcată prin soluția propusă, a ajuns finalistă în competiția pentru identificare celor mai bune 3 idei și a fost apreciată și recunoscută la nivelul Grupului Schaeffler.

Ce presupune această idee? Este vorba despre îmbunătățirea sistemului de economisire a energiei utilizate pentru încălzirea apei calde menajere și pe timpul verii, din fabrică. Această idee este doar un exemplu de acțiune în perspectivă și de găsire de soluții cu implementare rapidă și cu costuri minime, ce duc la o activitate sustenabilă și prietenoasă cu mediul în Schaeffler România.

Schaeffler România încurajează angajații să contribuie cu idei și să vină mereu cu propuneri, pentru a face locul de muncă un loc mai plăcut, dar și pentru a ne ușura și eficientiza activitățile desfășurate.

La nivelul întregului Grup, în 2018 au fost propuse peste 40.000 de idei de către angajații Schaeffler, iar competiția celor mai bune trei idei a aniversat în acest an, 10

ani, iar unul dintre câștigători venind chiar de la Brașov. Ne-a bucurat acest premiu și desigur, țintim la fel de sus ca și până acum, în toate domeniile.

\*\*\*

Grupul Schaeffler – We pioneer motion De peste 75 de ani, Grupul Schaeffler promovează inovații și soluții remarcabile în domeniul motion technology. Cu tehnologii, produse și servicii revoluționare pentru mobilitatea electrică, motoare eficiente în CO<sub>2</sub>, soluții pentru șasiu, Industria 4.0, digitalizare și energii regenerabile, compania este un partener de încredere pentru a face mișcarea mai eficientă, mai inteligentă și mai sustenabilă - pe parcursul întregului ciclu de viață. Schaeffler, ca și Motion Technology Company, produce componente și sisteme de înaltă precizie pentru aplicații de transmisie și șasiuri, precum și soluții de rulmenți și rulmenți cu alunecare pentru un număr mare de aplicații industriale. Grupul Schaeffler a generat vânzări de aproximativ 15.8 miliarde EUR în 2022. Cu aproximativ 84.000 de angajați, Schaeffler este una dintre cele mai mari companii de familie din lume. Cu peste 1.250 de cereri de brevet în 2022, Schaeffler este a patra cea mai inovatoare companie din Germania, conform DPMA (Oficiul German de Brevete și Mărci).

### **Imagine de presă**

Prof. Dr.-Ing. Peter Gutzmer, fost membru al Board-ului Executiv, cei trei câștigători ai celor mai bune idei, dl. Adrian Sumedrea (al 3-lea de la stânga), Andreas Hamann, Director Europa Resurse Umane și, Frank Hildebrandt, membru al Comitetului Salariaților

[Download](#)

#### CONTACT:

Schaeffler Romania  
Tel. +40 268 505000  
Fax +40 268 505484  
E-Mail: [presa.ro@schaeffler.com](mailto:presa.ro@schaeffler.com)