

Press Release

Schaeffler România, o companie responsabilă social

Sute de oportunități pentru donarea celor 3,5% din impozitul pe venit către sectorul nonguvernamental

BRASOV, 2020-02-28.

Anul 2020 debutează la Schaeffler România cu o nouă campanie în ceea ce privește responsabilitatea socială. O campanie care vine atât în sprijinul angajaților, cât și al organizațiilor nonguvernamentale, prin faptul că facilitează sute de oportunități pentru donarea celor 3.5% din impozitul pe venit.

O altfel de campanie, un altfel 3.5%

În România, legislația actuală permite oricărui cetățean care manifestă anumite tipuri de venit (ex: salarii, pensii, venituri din activități independente, etc) să redirecționeze 3.5% din impozit către sectorul nonguvernamental. Astfel, fiecare individ poate contribui în mod direct la distribuirea banilor publici acolo unde consideră că este cea mai mare nevoie, fără însă a fi nevoit să facă acest lucru din bugetul propriu, ci din bugetul rezultat în urma impozitului pe venit.

Prin amenajarea unui stand special dedicat completării formularului 230, cei 5.000 de angajați Schaeffler România au avut ocazia, foarte la îndemână, să decidă dacă și în ce direcție vor să doneze cei 3.5%. Îmbinând un design atractiv cu oportunitatea ca în doar câteva minute (ceea ce pe cont propriu s-ar fi putut transforma negreșit în ore) orice angajat să poată profita de șansă de a redirecționa o parte din impozit, standul Schaeffler s-a dovedit un real succes. Iar cifrele vorbesc de la sine: 5 zile dedicate campaniei, 15 asociații prezentate la stand și peste 700 de formulare puse la dispoziție.

3.5% este noul 2%

Anul 2020 a venit și cu o nouă procedură în ceea ce privește suma care poate fi redirecționată către ONG-uri. În Monitorul Oficial nr. 44 / 22.01.2020 s-a publicat Ordinul ANAF nr. 147/2020 pentru aprobarea Procedurii privind stabilirea sumei reprezentând până la 3,5% din impozitul anual datorat pentru susținerea entităților nonprofit care se înființează și funcționează în condițiile legii și a unităților de cult.

Cu alte cuvinte, până în acest an, redirecționarea a 2% sau 3.5% din impozitul pe venit era determinată de calitatea beneficiarului (o cotă de 2% pentru entități non-

profit autorizate, unități de cult, respectiv burse private și o cotă de 3.5% pentru entități non-profit și unități de cult, ce sunt furnizori de servicii sociale acreditate și înregistrează cel puțin un serviciu social licențiat). Din 2020 absolut toate ONG-urile pot beneficia de o redirectionare unică, de 3.5%.

Schaeffler România - o companie care susține pe termen lung sectorul nonguvernamental

Într-o perioadă în care mediul economic este dominat de incertitudini și dezechilibre, contribuția marilor companii în ceea ce privește grija față de comunitate este mai importantă ca oricând. În cei peste 16 ani de activitate, Schaeffler România a adoptat în mod constant o poziție de sprijin față de angajați, comunitate și sectorul nonguvernamental, încercând să fie întotdeauna cu un pas înaintea în ceea ce privește anticiparea celor mai stringente nevoi ale acestora.

Campania de redirectionare a impozitului pe venit reprezintă doar una dintre acțiunile de responsabilitate, cu angajament pe termen lung, având în vedere că în 2020 se împlinesc 5 ani de când Schaeffler România facilitează colaborarea și interacțiunea cu o multitudine de asociații și fundații, prin mobilizarea și educarea propriilor angajați cu privire la direcționarea celor 3.5% din impozitul pe venit.

Grupul Schaeffler – We pioneer motion De peste 75 de ani, Grupul Schaeffler promovează inovații și soluții remarcabile în domeniul motion technology. Cu tehnologii, produse și servicii revoluționare pentru mobilitatea electrică, motoare eficiente în CO₂, soluții pentru șasiu, Industria 4.0, digitalizare și energii regenerabile, compania este un partener de încredere pentru a face mișcarea mai eficientă, mai inteligentă și mai sustenabilă - pe parcursul întregului ciclu de viață. Schaeffler, ca și Motion Technology Company, produce componente și sisteme de înaltă precizie pentru aplicații de transmisie și șasiuri, precum și soluții de rulmenți și rulmenți cu alunecare pentru un număr mare de aplicații industriale. Grupul Schaeffler a generat vânzări de aproximativ 15.8 miliarde EUR în 2022. Cu aproximativ 84.000 de angajați, Schaeffler este una dintre cele mai mari companii de familie din lume. Cu peste 1.250 de cereri de brevet în 2022, Schaeffler este a patra cea mai inovatoare companie din Germania, conform DPMA (Oficiul German de Brevete și Mărci).

Imagine de presă

Standul amenajat la Schaeffler ofera opțiunea de informare și interacțiune directă angajaților

[Download](#)

Imagine de presă

Punct de informare și donare "3,5%" la Schaeffler

[Download](#)

CONTACT:

Schaeffler Romania
Tel. +40 268 505000
Fax +40 268 505484
E-Mail: presa.ro@schaeffler.com