

Press Release

În premieră

Ziua Responsabilității Sociale la Schaeffler România

BRASOV, 2016-05-20.

În 2016, Schaeffler România a împlinit 5 ani de când coordonează intern "Programul 2%". Astfel, pentru a celebra acest moment, cât și pentru a contura și mai concret implicarea activă pe partea de responsabilitate socială, acțiunea de colectare a formularelor 2% a arătat cu totul altfel: în 19 mai 2016, pentru prima oară, angajații Schaeffler au putut interacționa direct, față în față, cu reprezentanți ai ONG-urilor, în cadrul evenimentului "Ziua Responsabilității Sociale".

Cele 8 ONG-uri din Brașov și din împrejurimi, care au răspuns afirmativ invitației, au petrecut o zi alături de angajații companiei. Fiecare asociație s-a pregătit în cel mai mic detaliu pentru această întâlnire, cu entuziasm și multă energie pozitivă. Standurile special amenajate au fost pline de culoare și i-au încântat pe vizitatori.

Formulare 2%, produse handmade excepționale, realizate de către beneficiarii ONG-urilor, produse promoționale, flyere, afișe, filmulețe și multe altele, au făcut ca standurile fiecărei asociații să trezească interes din partea angajaților Schaeffler și să îi motiveze pe aceștia să interacționeze direct cu cei prezenți.

Schaeffler România a pregătit, de asemenea, o surpriză și asociațiilor, sub forma unei donații. Comisia de jurizate a interacționat cu toate asociațiile prezente la eveniment, urmărind criteriile cheie de departajare. La final, ONG-ul cu cele mai multe puncte a fost desemnat câștigător, beneficiind de donația din partea companiei.

Angajații Schaeffler s-au arătat încântați de acest eveniment, au oferit feedback pozitiv organizatorilor și au menționat în mod expres că o astfel de acțiune este oricând binevenită și, de ce nu, și-ar dori ca acest eveniment să devină tradiție!

Grupul Schaeffler – We pioneer motion De peste 75 de ani, Grupul Schaeffler promovează inovații și soluții remarcabile în domeniul motion technology. Cu tehnologii, produse și servicii revoluționare pentru mobilitatea electrică, motoare eficiente în CO₂, soluții pentru șasiu, Industria 4.0, digitalizare și energii regenerabile, compania este un partener de încredere pentru a face mișcarea mai eficientă, mai inteligentă și mai sustenabilă - pe parcursul întregului ciclu de viață. Schaeffler, ca și Motion Technology Company, produce componente și sisteme de înaltă precizie pentru aplicații de transmisie și șasiuri, precum și soluții de rulmenți și rulmenți cu alunecare pentru un număr mare de aplicații industriale. Grupul Schaeffler a generat vânzări de aproximativ 15.8 miliarde EUR în 2022. Cu aproximativ 84.000

de angajați, Schaeffler este una dintre cele mai mari companii de familie din lume. Cu peste 1.250 de cereri de brevet în 2022, Schaeffler este a patra cea mai inovatoare companie din Germania, conform DPMA (Oficiul German de Brevete și Mărci).

Imagine de presă

8 ONG-uri din Brașov și din împrejurimi, care au răspuns afirmativ invitației, au petrecut o zi alături de angajații companiei

[Download](#)

Imagine de presă

Fiecare asociație s-a pregătit în cel mai mic detaliu pentru această întâlnire

[Download](#)

CONTACT:

Ana Bobancu
PR Manager
Schaeffler Romania S.R.L.
Aleea Schaeffler nr.3
507055 Cristian/Brașov
România
Tel. +40 268 504816
E-Mail: press.ro@schaeffler.com