

Press Release

Concurs de desen

A 9-a Ediție a Cupei de Fotbal

BRASOV, 2017-05-30.

Cupa Schaeffler la Fotbal, una dintre cele mai așteptate competiții interne, a angrenat în joc, pe parcursul a cinci săptămâni, 16 echipe de jucători. Drumul către marea finală, care a avut loc în 28 mai, a presupus implicare 100%, efort maxim și pasiune adevărată din partea tuturor participanților.

Sistemul de joc al competiției a fost similar celorlalte ediții: fiecare segment și departament și-a putut înscrie echipa de maxim 12 jucători (activi + rezerve) în competiție, iar meciurile s-au disputat în formație de 7 contra 7 (6 jucători + 1 portar), urmând graficul clasic de grupe, sferturi, semifinale și finale. În fiecare an s-a organizat un meci între reprezentanți ai conducerii.

Un element important al acestei competiții este faptul că din 2014 a fost organizat și meciul feminin care s-a bucurat de o mare popularitate în rândul doamnelor și domnișoarelor din companie.

Ziua marii finale a fost un eveniment în adevăratul sens al cuvântului, bucurându-se de o audiență mare din partea suporterilor. Angajați Schaeffler România, prieteni și membri de familie au venit să fie alături de cei de pe teren și să urmărească cele mai așteptate meciuri ale cupei: Meciul Marilor Orgolii, Meciul Feminin și Meciurile din Finala Mare și Finala Mică.

Despre ce a însemnat acest eveniment din punct de vedere planificare și implementare, ne va vorbi în cele ce urmează dl. Marius Alecu, organizatorul și inițiatorul Cupei Schaeffler la Fotbal:

„Astăzi, după 9 ediții este vorba de ceva mult mai profund: de competitivitate, de aplicare a conceptului „mens sana in corpore sano”. Cupa Schaeffler la fotbal dezvoltă comportamente, atitudini, caractere, nu doar în cazul meu, implicat ca și organizator, dar și în cazul tuturor colegilor fotbaliști a susținătorilor lor din organizație și din afara acesteia”.

Grupul Schaeffler – We pioneer motion De peste 75 de ani, Grupul Schaeffler promovează inovații și soluții remarcabile în domeniul motion technology. Cu tehnologii, produse și servicii revoluționare pentru mobilitatea electrică, motoare eficiente în CO₂, soluții pentru șasiu, Industria 4.0, digitalizare și energii regenerabile, compania este un partener de încredere pentru a face mișcarea mai eficientă, mai inteligentă și mai sustenabilă - pe parcursul întregului ciclu de viață. Schaeffler, ca și Motion Technology Company, produce componente și sisteme de înaltă precizie pentru aplicații de transmisie și șasiuri, precum și soluții de rulmenți și rulmenți cu alunecare pentru un număr mare de aplicații industriale. Grupul Schaeffler a generat vânzări de aproximativ 15.8 miliarde EUR în 2022. Cu aproximativ 84.000 de angajați, Schaeffler este una dintre cele mai mari companii de familie din lume. Cu peste 1.250 de cereri de brevet în 2022, Schaeffler este a patra cea mai inovatoare companie din Germania, conform DPMA (Oficiul German de Brevete și Mărci).

CONTACT:

Ana Bobancu
PR Manager
Schaeffler Romania S.R.L.
Aleea Schaeffler nr.3
507055 Cristian/Brașov
România
Tel. +40 268 505000
E-Mail: press.ro@schaeffler.com