

Press Release

"tomorrow", "De ce participăm la curse" și "Deschizători de drumuri"

## **Schaeffler este din nou recunoscut pentru comunicarea sa de marcă**

BRASOV, 2018-07-04.

**Departamentul de comunicare al companiei Schaeffler își exprimă satisfacția pentru primirea câtorva distincții în această vară: "tomorrow," revista tehnologică a companiei lansată în 2015, dar și două videoclipuri, "De ce participăm la curse" și "Deschizători de drumuri".**

HERZOGENAURACH, 4 iulie 2018. Urbanizarea este una dintre marile tendințe care schimbă lumea din punctul de vedere al companiei Schaeffler și prin urmare subiectul principal în sistemul de comunicare al companiei. Două filme de marketing în cadru urban lansate de către Grup și realizate de Stereoscreen cu sediul în Duisburg, au fost recunoscute în prezent.

"De ce participăm la curse" a fost filmat în timpul primei curse de mașini din New York, etapa Formulei E din 2017. Prin intermediul imaginilor impresionante, videoclipul prezintă povestea legată de motivul pentru care Schaeffler participă la seriile de curse cu mașini electrice în inima orașelor lumii. "De ce participăm la curse" a câștigat premiul "Gold" la categoria "Transport și eco-mobilitate" în cadrul festivalului de film Green Awards din Deauville. Al doilea film de marketing premiat este "Deschizători de drumuri" care a fost selectat câștigătorul competiției German Brand Award pentru excelența comunicare de marcă. Acest lucru marchează a patra distincție a videoclipului care prezintă modul în care Schaeffler Bio-Hibrid cucerește zonele de trafic urban. Printre altele, "Deschizători de drumuri" a câștigat medalia de argint în cadrul competiției Corporate Media Award 2017 de la Cannes.

Revista tehnologică "tomorrow" – apreciată deopotrivă de jurnaliști și de către colaboratorii industriali ai companiei Schaeffler – revistă ce va pune accentul pe "urbanizare" în următorul număr din mijlocul lunii iulie – a fost de asemenea premiată. Grupul de experți din cadrul celei de a 24-a competiție Communicator Award a selectat revista produsă în colaborare cu agenția de comunicare Speedpool cu sediul în Hamburg pentru câteva "Premii de excelență." În afară de impresia generală din domeniul "comunicării corporative," cel mai mult au fost apreciate designul copertii, conținutul paginilor, precum și abordarea subiectelor în articole. Prezentată cu premiul "Gold," versiunea online a revistei tehnologice Schaeffler ([www.schaeffler-tomorrow.com](http://www.schaeffler-tomorrow.com)) a fost printre marile câștigătoare ale celei de a 28-a ediție a Premiilor Internaționale Astrid.

Jörg Walz, Vice-președintele departamentului de sponsorizare și conducătorul departamentului viitoarelor tendințe în domeniul comunicării corporative, a fost încântat de primirea distincțiilor: "Aceste premii confirmă faptul că nu abordăm numai aspectele principale la momentul potrivit în cadrul comunicării corporative. Datorită prezentării profesioniste, moderne și atractive, avem un număr mare de cititori printre grupurile noastre țintă."

Thorsten Möllmann, Vice-președintele executiv al departamentului de comunicare și branding, a spus: "Tehnologiile devin din ce în ce mai complexe și viteza de transformare continuă să crească – acest lucru este foarte important pentru noi, în calitate de departament de comunicare al unui furnizor global, de succes în automotive și industrie, în ceea ce privește abordarea conținutului în așa fel încât să poată fi perceput și înțeles de o gamă largă de persoane. Faptul că acum am fost recunoscuți mai mult sau mai puțin simultan prin intermediul celor patru premii media din Germania, Franța și Statele Unite, și, ce este mai important, pentru producțiile în diferite formate digitale, imprimate și video, arată că strategia noastră de comunicare este pusă în aplicare cu succes în mai multe țări și pe mai multe piețe."

\*\*\*

Grupul Schaeffler – We pioneer motion De peste 75 de ani, Grupul Schaeffler promovează inovații și soluții remarcabile în domeniul motion technology. Cu tehnologii, produse și servicii revoluționare pentru mobilitatea electrică, motoare eficiente în CO<sub>2</sub>, soluții pentru șasiu, Industria 4.0, digitalizare și energii regenerabile, compania este un partener de încredere pentru a face mișcarea mai eficientă, mai inteligentă și mai sustenabilă - pe parcursul întregului ciclu de viață. Schaeffler, ca și Motion Technology Company, produce componente și sisteme de înaltă precizie pentru aplicații de transmisie și șasiuri, precum și soluții de rulmenți și rulmenți cu alunecare pentru un număr mare de aplicații industriale. Grupul Schaeffler a generat vânzări de aproximativ 16.3 miliarde EUR în 2023. Cu aproximativ 83.400 de angajați, Schaeffler este una dintre cele mai mari companii de familie din lume. Cu peste 1.250 de cereri de brevet în 2022, Schaeffler este a patra cea mai inovatoare companie din Germania, conform DPMA (Oficiul German de Brevete și Mărci).

### **Imagine de presă**

Tim Hahne (producător și Director general executiv Stereoscreen) și Jörg Walz (Vice-președintele departamentului de sponsorizare și conducătorul departamentului viitoarelor tendințe în domeniul comunicării corporative Schaeffler)

[Download](#)

#### CONTACT:

Schaeffler Romania  
Tel. +40 268 505000  
Fax +40 268 505484  
E-Mail: [presa.ro@schaeffler.com](mailto:presa.ro@schaeffler.com)