

Press Release

Schaeffler România a încheiat cea de-a 13-a ediție a concursului

## **Concursul de Desen: rețeta pentru creativitate, dezvoltare și distracție**

BRASOV, 2022-06-27.

- În 2022 s-au împlinit 13 ani de când Schaeffler România desfășoară Concursul de Desen, concurs care face parte din planul de responsabilitate socială al companie
- Ediția din acest an a strâns aproximativ 200 de desene realizate de copii cu vârste între 0 și 18 ani
- Concursul de Desen îndeamnă participanții la imaginație, creativitate, curaj și dezvoltare

Sustenabilitatea joacă un rol central în punerea în aplicare a strategiei Schaeffler. Mai mult, creșterea gradului de conștientizare și angajament al tuturor angajaților este o prioritate pentru compania de la Brașov. Acestea i se alătură și dorința de a insufla valori și comportamente și generațiilor viitoare. Concurs de Desene pe teme de mediu este o acțiune cu tradiție, care face parte din planul de responsabilitate socială al companie de mult timp. Pentru Schaeffler, a activa în mod sustenabil înseamnă a utiliza resursele naturale în mod responsabil și cu moderație, astfel încât acestea să poată fi folosite și de generațiile viitoare. Educația generațiilor viitoare privind responsabilitatea față de mediu și propriul viitor revine tuturor, fie că vorbim de indivizi, instituții sau companii.

La începutul lunii iunie, Concursul de Desen Schaeffler România, ajuns la cea de-a 13-a ediție, și-a desemnat câștigătorii. Au fost puse la dispoziție 5 premii pentru 5 categorii de vârstă: 0 – 2 ani; 3 - 5 ani; 6 - 9 ani; 10 - 15 ani; 16 – 18 ani. După două săptămâni de concurs, participanții care au respectat toți pașii menționați în regulament și care au strâns cele mai multe aprecieri s-au bucurat de o serie de premii deosebite: premiile standard, constând într-un pluș "handmade by Steiff", un breloc Nici și un set de culori Faber-Castell, cât și premii surpriză, precum boxa wireless JBL, ghiozdan, buff pentru gât, borseta Samsonite și o mașinuță Lego.

Sub sloganul "O singură planetă, Pământul casa noastră!", aproximativ 200 de participanți au îndrăznit, au creat și și-au expus operele de artă pe pagina de Facebook Schaeffler România. Creațiile copiilor au strâns peste 1000 de aprecieri în mediul online și aproximativ tot atât de multe comment-uri de susținere și încurajare. Angajații Schaeffler au fost la rândul lor activi, fie susținându-și proprii

copii să participe în concurs, fie jucând rolul de jurați, aceștia fiind încurajați să analizeze desenele înscrise și să le ofere câte un like celor care au intrat în topul preferințelor lor. Însă pe lângă acest fapt, în unanimitate, s-a oferit un vot de apreciere deosebit tuturor copiilor, care au demonstrat că mai mult decât a avea curajul să-și exprime gândurile și ideile prin intermediul culorilor, au avut și curajul de a se expune.... au avut curajul de a-și lăsa munca și talentul să fie evaluate și puse sub lupă de o întreagă comunitate online. Iar acest tip de îndrăzneală a fost admirată pe deplin.

Așadar, pe lângă beneficiul de a participa într-un concurs pe bază de competiție, în care fiecare participant, indiferent de vârstă, a putut testa emoții din viața reală, precum cele de a câștiga sau de a pierde, Concursul de Desen aduce la pachet multiple alte beneficii asociate activității de a desena, în sine. Beneficiile cele mai des menționate de către specialiști fac referire la faptul că desenul stimulează creativitatea copiilor, îmbunătățește abilitățile motrice, ajută la dezvoltarea concentrării, la dezvoltarea socială, cât și la îmbunătățirea culturii generale. Pe lângă acestea, dezvoltarea sensibilității și a gustului estetic este de la sine înțeleasă.

Și pentru că interesul față de acest concurs a rămas crescut cu fiecare an în parte, există cele mai bune premise pentru organizarea unei noi ediții și în 2023.

\*\*\*

Grupul Schaeffler – We pioneer motion De peste 75 de ani, Grupul Schaeffler promovează inovații și soluții remarcabile în domeniul motion technology. Cu tehnologii, produse și servicii revoluționare pentru mobilitatea electrică, motoare eficiente în CO<sub>2</sub>, soluții pentru șasiu, Industria 4.0, digitalizare și energii regenerabile, compania este un partener de încredere pentru a face mișcarea mai eficientă, mai inteligentă și mai sustenabilă - pe parcursul întregului ciclu de viață. Schaeffler, ca și Motion Technology Company, produce componente și sisteme de înaltă precizie pentru aplicații de transmisie și șasiuri, precum și soluții de rulmenți și rulmenți cu alunecare pentru un număr mare de aplicații industriale. Grupul Schaeffler a generat vânzări de aproximativ 15.8 miliarde EUR în 2022. Cu aproximativ 84.000 de angajați, Schaeffler este una dintre cele mai mari companii de familie din lume. Cu peste 1.250 de cereri de brevet în 2022, Schaeffler este a patra cea mai inovatoare companie din Germania, conform DPMA (Oficiul German de Brevete și Mărci).

Colaj cu o parte dintre operele de artă ale copiilor care au participat la Concursul de Desen, ediția 2022

[Download](#)

CONTACT:

**Ana Bobancu**

Manager Communications & Branding

Schaeffler Romania, Brașov - Romania

Tel. +40 268 50-4816

E-Mail: [press.ro@schaeffler.com](mailto:press.ro@schaeffler.com)